

# **Grundsatzklärung zur gesellschaftlichen Verantwortung**





## **Inhaltsverzeichnis**

1.	Zweck.....	3
2.	Unsere Selbstverpflichtung.....	4
3.	Verantwortung für die Umwelt .....	5
4.	Soziale Verantwortung .....	5
5.	Unsere Unternehmenswerte.....	6

## 1. Zweck

Seit über 60 Jahren zählt Kiefel zu den Weltmarktführern in der Herstellung von Verpackungslösungen, in der Konzeption und Herstellung von Maschinen und Werkzeugen für die Verarbeitung von Kunststoffen und Naturfasern und in Automatisierungen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Freilassing und Tochterfirmen, in Österreich, den Niederlanden, in Frankreich und in Dänemark. Kiefel gehört zur Brückner-Gruppe mit Stammsitz in Siegsdorf, einem weltweit führenden Anbieter von Maschinen und Anlagen für die Kunststoffverarbeitung.

Das 1945 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 mit rund 900 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 200 Millionen Euro. Für internationale Kundennähe sorgen neben den fünf Tochtergesellschaften auch die sechs Plattformgesellschaften der Brückner-Gruppe in 13 Ländern.

Der Erfolg unserer KundInnen steht bei uns an erster Stelle. Deshalb begleiten wir sie als Turnkey-Anbieter mit eigenen Customer Innovation Centern sowie Materialzentren partnerschaftlich und mit Pioniergeist von der Produktentwicklung bis zur Serienproduktion - und mit einem global aufgestellten Servicenetzwerk darüber hinaus. Namhafte Unternehmen aus der Medizin- und Pharma-, Kühlschrank- und Verpackungsindustrie vertrauen auf Kiefel als Technologiepartner. Wir sind unseren KundInnen verpflichtet und geben Sicherheit für die Zukunft. Dabei entwickeln wir maßgeschneiderte Technologien in fünf Kernfeldern:

### **Medical & Pharma**

Im medizinischen und pharmazeutischen Bereich werden höchste Anforderungen an Anlagen und Materialien gestellt. Als marktführendes Unternehmen im Hochfrequenz- und Thermokontaktschweißen steht Kiefel stets als Partner bei der Umsetzung von physikalischen Anforderungen, ökologischen Aspekten, der Auswahl von geeignetem Folienmaterial und einer Vielzahl von weiteren Faktoren zur Verfügung. Die Anlagen von Kiefel garantieren dabei die Herstellung von qualitativ hochwertigen Standard- und Spezialbeuteln sowie Elementen für Spezialanwendungen für pharmazeutische und medizinische Zwecke.

### **Polymer Packaging**

Ob klassische Polymer-Materialien bzw. Kunststoffe, wie PET, PP oder PE, rezyklierbare bzw. rezyklierte Kunststoffe wie rPET, biobasierte Materialien wie PLA oder andere gängige Kunststoffe – mithilfe unserer Technologielösungen kann eine große Bandbreite von Schalen bis Becher-Verpackungen produziert werden. Mit unserem „Rethinking-Ansatz“ überdenken wir die Produktdesigns und -funktionalitäten, Materialien und Zusammensetzungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit für die Produkte unserer Kunden. Das ist entscheidend für das Herstellungsverfahren und die Rückführung in den Strom der Kreislaufwirtschaft durch Recycling. Dies trifft für alle Bereiche zu.

### **Fiber Packaging**

Um den steigenden Bedarf an naturfaserbasierten Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen zu decken, haben wir Maschinen- und Werkzeugtechnologien entwickelt, auf der vielfältige Verpackungen aus verschiedenen Frisch- bzw. Pflanzenfasern produziert werden können. Diese Naturfaserverpackungen können leicht recycelt werden und wieder in die Kreislaufwirtschaft zurückgeführt werden.

## **Appliance**

Einer der Schwerpunkte unserer Formtechnologie sind Maschinen für die Herstellung von Kühlschrank-Komponenten. Ob für Kühl- oder Gefrierschränke, ob Innenbehälter oder Türverkleidungen, ob einzeln oder kombiniert - selbst komplexe Formen und Designs können dank der leistungsstarken Thermoformmaschinen automatisiert gefertigt werden. Die Herstellung von Türinnenverkleidungen erfolgt von der Kunststoffrolle, für die Produktion von Innenbehältern werden Kunststoffplatten verwendet. Für eine qualitativ hochwertige Herstellung von Türeninnenverkleidungen und von Innenbehältern wird das sog. Druckluftformverfahren standardmäßig eingesetzt.

## **Service**

Kiefel hat den Anspruch, unseren KundInnen zu jeder Zeit erstklassigen Service zu bieten. Bei Kiefel Service profitieren sie deshalb weltweit von umfangreichen Leistungspaketen für höchste Produktivität: Wir unterstützen unsere KundInnen live vor Ort, digital über das Kiefel Portal oder via Remote-Support-Lösungen, mit Werkzeugreparaturen, Maintenance-Lösungen, mit passgenauen Umbauten & Upgrades, Original-Ersatzteilen und Online- oder On-Site-Kundentrainings. Wir stehen während der gesamten Lebensdauer der Maschine zur Seite.

## **2. Unsere Selbstverpflichtung**

Enorme Veränderungen prägen unsere Welt: Der Klimawandel, die Verschmutzung der Umwelt und der Anstieg der sozialen Ungleichheit haben bereits spürbare Auswirkungen und einen großen Einfluss auf unsere Gesellschaft.

Als Unternehmen für Thermoformen und Fügetechnik stehen wir in der gesellschaftlichen Verantwortung und übernehmen daher eine aktive Rolle für eine bessere Zukunft an all unseren Standorten. Dabei schöpfen wir die Nachhaltigkeitspotenziale nicht nur bei uns aus, sondern bieten wichtige Impulse für unser KundInnen im Hinblick auf Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung.

Wir wollen in unseren Märkten eine Vorreiterrolle bei der Dekarbonisierung einnehmen und verpflichten uns durch nachhaltiges Handeln zu einer gesunden Umwelt und einer lebenswerten Gesellschaft beizutragen. In diesem Zusammenhang haben wir uns zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact verpflichtet und wir unterstützen die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs).

### **3. Verantwortung für die Umwelt**

Unser Ziel ist es, die natürlichen Ressourcen zu schützen und negative Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Dies gilt nicht nur für unser unternehmerisches Handeln, sondern auch für den Produktionsprozess und für unsere Produkte. Wir schöpfen Nachhaltigkeitspotentiale bei der Produktentwicklung und spezifischen Kundenlösungen voll aus und erzielen darüber hinaus auch eine Effizienzsteigerung bei uns und unseren Kunden.

Das Thema Energieeffizienz steht dabei bei uns an erster Stelle und setzt die Schwerpunkte in der Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen, dem verantwortungsvollen Einsatz von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen und weitere Reduzierung von Abfällen und Wasserverbräuchen.

Unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem unterstützt unsere Bestrebungen, uns kontinuierlich zu verbessern und gibt klare Zielvorgaben beispielsweise zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>- Fußabdrucks.

Die Einhaltung der Rechtsvorschriften zum Umweltschutz ist für uns das selbstverständliche Mindestmaß. Wir stellen sicher, die uns obliegenden Verpflichtungen in Übereinstimmung mit den Vorgaben aus Gesetzen, Verordnungen und Richtlinien zu erfüllen. Darüber hinaus fördern wir durch unsere aktive Mitgliedschaft Initiativen wie den UN Global Compact, der Science Based Target Initiative (SBTi) und viele mehr.

### **4. Soziale Verantwortung**

Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen bewusst und setzen uns für Chancengleichheit, Vielfalt und die Gleichbehandlung aller ein. Daneben schaffen wir die Rahmenbedingungen, um die Fähigkeiten unserer Beschäftigten in jeder Lebensphase und privaten Situation zu fördern. Chancen zur Berufsausbildung in unserem Ausbildungszentrum sowie die Förderung der persönlichen Weiterentwicklung sind uns dabei genauso wichtig wie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Selbstverständlich ist für uns die Einhaltung aller relevanten Arbeits- und Gesundheitsschutzvorschriften. Wir bieten neben den gesetzlichen Anforderungen medizinische Vorsorge, Impfungen für Mitarbeitende und spezifische Gesundheitsfördermaßnahmen an. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der gänzlichen Vermeidung von Arbeitsunfällen und -ausfälle sowie der kontinuierlichen Senkung der Unfallquote. Unsere Arbeitgeberleistungen übertreffen deutlich die gesetzlichen und tarifvertraglichen Mindestanforderungen.

Unser bürgerschaftliches Engagement ist geprägt durch die Unterstützung von regional aktiven medizinischen, karitativen und öffentlichen Einrichtungen und Initiativen. Dabei sind Sponsoring und Spenden ein wesentlicher Teil dieses sozialen Engagements. Alle Unternehmenseinheiten und eine große Anzahl von Mitarbeitenden unterstützen regionale Vereine, kulturelle Initiativen und Organisationen durch Spenden.

## 5. Unsere Unternehmenswerte

Unsere Unternehmenswerte sind fest in unserem täglichen Handeln gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und der gesamten Gesellschaft verwurzelt.

Um diesen Werten, Standards und gesetzlichen Regelungen jederzeit gerecht zu werden, haben wir verschiedene Instrumente etabliert. So bewahren wir unser Ansehen als Unternehmen und erfüllen das Vertrauen unserer Kunden.

Mit unserem Verhaltenskodex und Compliance-Managementsystem der Brückner-Gruppe, zeigen wir unsere Integrität und Wertevorstellung in unserem Unternehmensalltag und in unseren Geschäftsbeziehungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Freilassing, Dezember 2023



Thomas J. Halletz



Anne Dierkopf



Stefan Moll